|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«СОГЛАСОВАНО»**Директор Департамента по спорту и молодежной политике Администрации города Тюмени\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В.Хромин |  | **«УТВЕРЖДАЮ»**Директор МАУ «Тюменский городской многопрофильный центр»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В.Мартьянова |

**Положение**

**о проведении городского конкурса социальных проектов**

**«ИНИЦИАТИВА»**

1. **Учредители и организаторы.**

1.1. Учредителем конкурса является Департамент по спорту и молодежной политики Администрации города Тюмени, учредитель.

1.2. МАУ «Тюменский городской многопрофильный центр», организатор.

**2. Цели и задачи.**

2.1. Привлечение к решению социальных проблем молодежи города.

2.2. Привлечение внимания общественности города к социальным проблемам молодежи.

2.3. Выявление социально-значимых молодежных инициатив через представленные проекты.

2.4. Внесение наиболее актуальных социально-значимых проектов в план финансирования Департамента по спорту и молодежной политики Администрации города Тюмени на 2020 год.

**3. Этапы проведения конкурса.**

3.1. Городской конкурс «Инициатива» проводится в период с 1 февраля по 10 декабря 2019 года.

3.2. Сроки реализации этапов конкурса:

3.2.1. С 1 февраля по 15 марта 2019 года – информационная кампания для привлечения участников (распространение информации о проведении конкурса в СМИ, среди общественных организаций, муниципальных учреждений), консультирование, оказание содействия в оформлении документов, с 18 марта по 1 апреля - прием документов на реализацию молодежных проектов.

3.2.2. 5 апреля 2019 года подведение итогов конкурса, защита проектов.

3.2.3. С 8 по 26 апреля 2019 года заключение договоров и финансирование проектов.

3.2.4. С 29 апреля по 29 ноября 2019 года реализация проектов.

3.2.5. С 15 по 30 ноября 2019 года предоставление от победителей итоговой информации о расходовании денежных средств и реализации проекта.

3.2.6. С 01 декабря до 10 декабря 2018 года подведение итогов реализации проектов на основании предоставленных отчетов, заседание организационного комитета.

**4. Организационный комитет конкурса.**

4.1. Руководство конкурса осуществляет оргкомитет. В его состав входят представители организаций – учредителей, организаторов, соорганизаторов. Оргкомитет решает вопросы организации, проведения и финансирования конкурса.

4.2. Оргкомитет утверждает состав жюри. Жюри формируется из числа представителей от учредителей, организаторов, соорганизаторов и других экспертных лиц по усмотрению оргкомитета.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

**5. Условия и порядок проведения конкурса.**

5.1. В конкурсе могут принять участие:

* Негосударственные некоммерческие организации, в том числе общественные объединения различных форм собственности (за исключением политических партий и религиозных организаций).
* муниципальные и государственные некоммерческие учреждения, работающие на территории города Тюмени

Команда участников должна включать хотя бы одного участника в возрасте до 30 лет, который будет презентовать проект для жюри.

Каждый участник может представить на конкурс не более 1 проекта в каждой номинации.

5.2 Определены следующие номинации в рамках проведения конкурса «Инициатива»:

- **«Социальное просвещение молодежи»** (реализация проектов, направленных на популяризацию позитивных ценностей: здоровье, образование, труд, семья, права человека, патриотизм, повышение уровня правовой грамотности).

- ***«Приобщение молодежи к ценностям отечественной и мировой культуры»*** (реализация проектов, направленных на поддержку талантливой молодежи и развитие творческой деятельности среди молодежи).

*-* ***«Содействие трудоустройству молодежи, в том числе частичному и временному трудоустройству»*** (реализация проектов, направленных на профессиональную ориентацию и содействие трудоустройству молодежи).

*-* ***«Профилактика асоциального поведения среди молодежи****»* (мероприятия, направленные на профилактику: употребления алкогольных, наркотических и токсических веществ; на совершения антиобщественных деяний и правонарушений; на противодействие экстремизму и терроризму; на предупреждение безнадзорности и беспризорности).

**6. Критерии оценки проекта.**

6.1. Проект нацелен на решение конкретной социальной проблемы молодежи, актуальной для территории административного округа города Тюмени;

6.2. Соответствие механизмов и способов реализации проекта масштабности и тематике заявленной проблематике;

6.3. Вовлечение волонтеров в реализацию проекта;

6.4. Результативность проекта в соответствии с целями и задачами проекта;

6.5. Перспективы в дальнейшей реализации проекта на территории города Тюмени в рамках деятельности Департамента по спорту и молодежной политике Администрации города Тюмени в 2019 и последующих годах.

6.6. Освещение этапов реализации проекта в средствах массовой информации и социальных сетях.

**7. Порядок проведения, сроки подачи заявок на конкурс,**

**подведение итогов.**

7.1. Для участия в конкурсе необходимо подать до **1 апреля 2019 г.** в МАУ «Тюменский городской многопрофильный центр» (г. Тюмень, ул. 50 лет Октября, 46. тел./факс 51-79-61, tgmc@bk.ru) или по тел./ф. 8(3452) 51-79-58. Справки по телефону: 8(3452) 51-79-61) следующие документы:

* 1. Заявку (Приложение № 1)
	2. Анкету на организацию (Приложение № 2)
	3. Социально-значимый проект (Приложение №3)

7.2. Для подведения итогов организуется очная защита проектов, которые соответствуют заявленным в Положении требованиям. Оцениваются проекты всеми членами жюри. По итогам оценок жюри в соответствии с критериями определяются победители.

7.3. Для реализации проектов, победивших по итогам проведения конкурса, денежные средства выделяются из средств городского бюджета в 2019 году, а также из привлеченных средств. Призовой фонд конкурса: 2 победителя по 50 000 рублей, 2 победителя по 40 000 рублей и 2 победителя по 25 000рублей. Количество проектов от организации является неограниченным. При подведении итогов победившим может быть признан лишь один проект от организации, подавшей заявки на конкурс.

7.3. Итоги конкурса доводятся до сведения широкой общественности через средства массовой информации.

7.4. По факту реализации проектов собирается организационный комитет и рассматривает информацию об эффективности расходовании денежных средств и выносит предложение по дальнейшему включению проектов в деятельность отраслевого Департамента.

7.5. Представленные документы по окончанию конкурса остаются в распоряжении организационного комитета с целью формирования базы данных социально активной молодёжи города Тюмени.

7.6. Оргкомитет оставляет за собой право вносить дополнения в настоящее положение.

1. **Ожидаемые результаты от конкурса.**
	1. Конкурсом «Инициатива» организаторы обращают внимание на ключевые проблемные аспекты социальной жизни молодого населения города.
	2. Вовлечение наиболее активной молодежи города в решение социальных проблем и создание банка данных молодых активистов, воспитание достойного резерва кадров для молодежной политики города и региона.
	3. Формирование концептуальных основ молодежной политики города.
	4. Модернизация задач в сфере молодежной политики, неформальное решение социальных проблем молодежи.

**9. Финансирование конкурса.**

9.1. Финансирование конкурса осуществляется за счёт средств бюджета города, в соответствии с Муниципальной программой «Реализация молодежной политики в городе Тюмени на 2015-2020 гг», а также привлеченных средств областного бюджета, иных частных пожертвований.

Приложение 1

**КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе**

**«Инициатива»**

(Внимание! Заполняется печатными буквами)

**Последний срок подачи заявок – 1 апреля 2019 года!**

**1. Информация об участнике фестиваля**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Полное название направляющей организации с указанием местонахождения, ФИО руководителя, контактными телефонами, сферы деятельности.
 |  |
|  2 Банковские реквизиты юридического лица (общественных объединения и организаций).  |  |
| 3. Название номинации, в которой планируете принять участие. |  |
| 4. Краткое описание повода участия в конкурсе (достижения организации в 2016-2018 г.г.). |  |
| 1. Контактный телефон/ факс организации
 |  |

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019г.

Подпись руководителя организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 МП

Приложение 2

**Анкета**

**на участника конкурса**

**(заполняется на общественное объединение или организацию).**

1. Название организации (объединения)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.Дата создания организации (объединения)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Количество человек в составе организации (объединения)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Возраст участников организации (объединения)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.Какими наградами награждёна (о) организация (объединение) и даты награждений\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Опыт реализации проектов (сроки, даты, суммы)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.Реализованные проекты в 2016-2018 г.г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование проекта | Сроки реализации | Целевая аудитория | Количество участников | Социальный эффект |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, подпись, фамилия, инициалы руководителя организации (объединения))